

京津冀协同发展背景下 休闲农业园区定位与思考

◆ 姬 悦 李建平

(中国农业科学院农业资源与农业区划研究所 北京 100081)

摘要: 本文在京津冀协同发展背景下,从价值理论的视角,对京津冀地区休闲农业园区的发展现状进行考察,发现其在发展规模、品牌价值效应、经济带动力方面都已经取得了一定的进步;同时研究也发现京津冀休闲农业园区的发展存在着价值目标不完善、品牌延伸度不高、园区成长性较差等问题。为此,笔者提出了京津冀休闲农业园区的4大核心价值:经济价值、生态价值、旅游价值和文化价值,并在此基础上提出围绕政策引导、集群支撑以及技术变革的京津冀地区休闲农业园区协同发展对策。

关键词: 京津冀一体化;休闲农业园区;价值;品牌

DOI: 10.13856/j.cn11-1097/s.2016.09.040

2014年,京津冀协同发展战略构想被首次提出,该战略作为中国区域经济发展过程中的重要战略之一,是打造京津冀都市圈的基本战略之一。在京津冀协同发展战略中,农业协同发展是至关重要的。2015年,京津冀3地协同制定了《京津冀休闲农业协同发展产业规划》,标志着京津冀协同发展战略迈出了坚实的一步。休闲农业,归根到底是一种涵盖农业、旅游、景观、文化、科技等多种元素的新农业生态,它已经成为了很多国家打造都市经济圈、区域一体化的重要形态。因此,对于京津冀协同战略而言,休闲农业园区的构建是十分必要也是非常迫切的。不可否认的是,在京津冀协同发展的背景下,针对3地休闲农业园区的构建,对有效推进3地农业经济的快速发展,不断缩小城乡二元化差距,促进区域生态旅游体系建设发挥了重要的作用。近年来,京津冀休闲农业发展的如火如荼,一批休闲农业园区先后建立,但受限于发展时间较短、

发展经验不足等因素影响,京津冀休闲农业园区仍然存在着价值目标不完善、品牌延伸度不高、园区成长性较差等诸多问题。鉴于此,本文将在分析京津冀协同背景下休闲农业园区发展现状的基础上,分析其存在的问题,并对京津冀休闲农业园区发展定位和策略展开研究。

1 京津冀休闲农业园区发展现状

京津冀休闲农业的发展过程中,休闲农业园区是其最重要的载体,它不但是京津冀地区休闲农业发展效果的直接体现,同时也是该地区休闲农业发展的重要支点。最近两年,在京津冀休闲农业系统

作者简介:姬悦(1989—),女,内蒙古人,硕士,研究方向:农村与区域发展, E-mail: jiyue4599@163.com。

通讯作者:李建平(1973—),男,北京市人,博士,研究员,研究方向:产业经济、农业区域发展与规划等, E-mail: lijianping01@caas.cn。