

中国种子进出口贸易现状分析及对策建议

王磊, 宋敏

(中国农业科学院农业知识产权研究中心, 北京 100081)

Analysis on Status Quo of Seed Import and Export Trade and Countermeasures of China

WANG Lei, SONG Min

摘要:通过对中国海关统计咨询室2000~2010年种子进出口贸易数据以及国际种子联盟数据分析,概括了中国目前种子进出口贸易现状以及存在的问题,并针对问题进行了原因分析,最后根据分析提出完善管理制度、开拓海外市场、加快育种研发等政策建议。

关键词: 种子; 贸易; 进出口

中图分类号: F3 **文献标志码:** A

文章编号: 1001-4705(2012)03-0072-05

“国以农为本,农以种为先”,种子是农业生产中最基本、最重要的生产资料,是稳定粮食生产、发展现代农业的“制高点”。近年来,随着中国种业市场的不断开放,中国种子进出口贸易十分活跃,分析中国种子进出口贸易现状,对促进中国种业发展,提高中国种业国际竞争力具有重要的现实意义。

1 中国种子进出口贸易现状分析

1.1 总体贸易分析

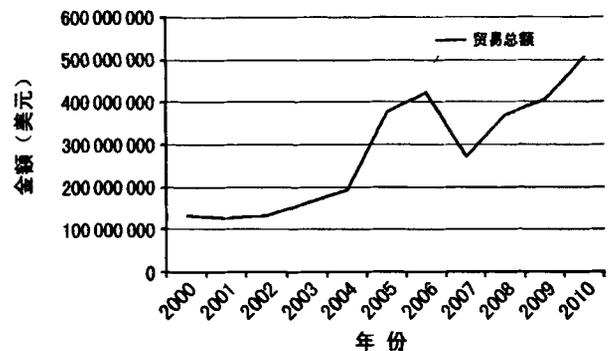
中国是种子生产大国和用种大国,近年来,随着中国种业市场的逐步开放,中国种子进出口贸易十分活跃,通过种子进出口贸易,中国涌现出了一大批种业领军企业。具体贸易情况总结如下:

(1)种子进出口贸易总额持续增长。2000~2010年,中国种子进出口贸易总额从2000年的13 358.92万美元增加到2010年的50 425.45万美元(见图1)。11年间种子贸易额增加3.77倍,年平均增长率为114.21%,中国种子进出口贸易额快速增长。

(2)种子进口总额、出口总额稳定增加,进口总额大于出口总额。2000~2010年,中国种子进口总额从7 740.87万美元增加到30 122.98万美元(见图2),其中2006年进口总额达到32 837.51万美元;种子出口总额从5 618.05万美元增加到20 302.48万美元。从表2中可以看出,中国种子进出口贸易一直处于贸易逆差态势,进出口贸易额差幅很大,其中以2006年差

幅最大,为23 302.64万美元。

(3)种子进出口国家和地区稳步增多。2000~2010年中国种子进出口贸易的国家和地区数量由2000年的107个增加到2010年的146个(见表1),可见中国种子进出口市场更加多元化,贸易对象更加广泛。与中国建立种子进出口贸易的国家和地区中,以亚洲国家居多,非洲、欧洲次之,中国与这3个洲建立种子进出口贸易的国家占全部进出口国家和地区的82.19%。



注:数据来源:中国海关统计咨询室数据整理而成(下同)。

图1 2000~2010年中国种子进出口贸易总额

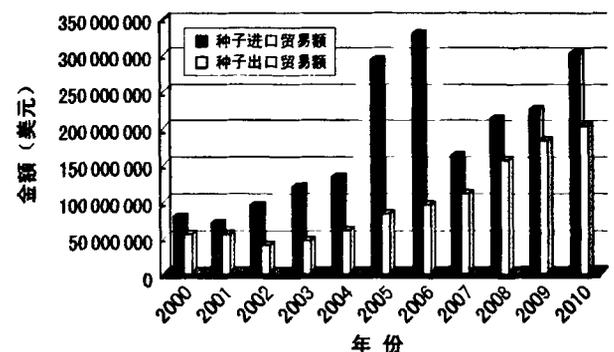


图2 2000~2010年中国种子进口总额与出口总额

1.2 进口贸易分析

对2000~2010年中国种子进口贸易额每年前十名国家和地区进行排名(见表2)分析如下:

收稿日期:2011-11-28

作者简介:王磊(1988-),男,山东潍坊人;在读博士研究生,研究方向:种子管理制度;E-mail:klxjl_wl@163.com。

表1 截至2010年底与中国建立种子进出口贸易关系国家和地区

	国家或地区
亚洲	阿富汗 阿拉伯联合酋长国 阿曼 澳门地区 巴基斯坦 巴勒斯坦 巴林 朝鲜 东帝汶 菲律宾 哈萨克斯坦 韩国 吉尔吉斯斯坦 柬埔寨 卡塔尔 科威特 老挝 黎巴嫩 马尔代夫 马来西亚 蒙古 孟加拉国 缅甸 尼泊尔 日本 塞浦路斯 沙特阿拉伯 斯里兰卡 塔吉克斯坦 台湾地区 泰国 土耳其 文莱 乌兹别克斯坦 香港地区 新加坡 叙利亚 也门 伊拉克 伊朗 以色列 印度 印度尼西亚 约旦 越南(共45个)
欧洲	阿尔巴尼亚 阿塞拜疆 爱尔兰 奥地利 白俄罗斯 保加利亚 比利时 波兰 丹麦 德国 俄罗斯 法国 芬兰 荷兰 捷克 拉脱维亚 立陶宛 卢森堡 罗马尼亚 马耳他 摩尔多瓦 挪威 葡萄牙 瑞典 瑞士 塞尔维亚和黑山 斯洛伐克 斯洛文尼亚 乌克兰 西班牙 希腊 匈牙利 亚美尼亚 意大利 英国(共35个)
北美洲	百慕大群岛 波多黎各 多米尼加 多米尼克 哥斯达黎加 格林纳达 古巴 洪都拉斯 加拿大 美国 墨西哥 萨尔瓦多 特立尼达和多巴哥 危地马拉 牙买加(共15个)
南美洲	阿根廷 巴拿马 巴西 玻利维亚 厄瓜多尔 哥伦比亚 秘鲁 苏里南 委内瑞拉 乌拉圭 智利(共11个)
大洋洲	澳大利亚 巴布亚新几内亚 基里巴斯 马绍尔群岛共和国 密克罗尼西亚联邦 帕劳共和国 萨摩亚 汤加 瓦努阿图 新喀里多尼亚 新西兰(共11个)
非洲	阿尔及利亚 埃及 埃塞俄比亚 安哥拉 博茨瓦纳 布基纳法索 赤道几内亚 多哥 厄立特里亚 刚果 刚果民主共和国 吉布提 几内亚 加纳 加蓬 津巴布韦 喀麦隆 科特迪瓦 肯尼亚 利比里亚 利比亚 留尼汪 卢旺达 马达加斯加 马里 毛里求斯 毛里塔尼亚 摩洛哥 莫桑比克 几内亚比绍 南非 尼日尔 尼日利亚 塞拉利昂 塞内加尔 塞舌尔 苏丹 坦桑尼亚 突尼斯 赞比亚(共40个)

表2 2000~2010年种子进口贸易排名前十位国家与金额(单位:10万美元)

排名	2000年		2001年		2002年		2003年		2004年		2005年	
	国家	金额										
1	美国	190.60	美国	143.54	美国	199.11	美国	295.20	美国	370.24	荷兰	433.55
2	日本	167.62	荷兰	119.33	荷兰	191.75	荷兰	284.28	荷兰	327.04	美国	327.61
3	荷兰	97.23	日本	76.50	日本	97.25	日本	100.36	日本	132.32	日本	135.77
4	台湾	58.56	加拿大	75.68	加拿大	79.78	加拿大	90.46	台湾	72.72	澳大利亚	86.02
5	澳大利亚	45.82	台湾	51.87	台湾	68.92	台湾	86.01	加拿大	62.67	台湾	68.28
6	韩国	43.38	韩国	39.65	澳大利亚	56.75	澳大利亚	67.68	澳大利亚	60.73	泰国	62.27
7	加拿大	40.20	澳大利亚	35.42	韩国	50.94	韩国	42.51	丹麦	52.98	韩国	54.70
8	泰国	33.68	德国	24.57	泰国	42.19	丹麦	41.96	韩国	44.26	德国	41.86
9	以色列	20.53	泰国	23.47	丹麦	33.60	泰国	40.06	泰国	43.04	以色列	40.63
10	印度	12.27	以色列	22.01	阿根廷	24.32	以色列	34.88	以色列	35.98	丹麦	40.37
合计		709.89		612.04		844.61		1 083.40		1 149.00		1 291.06
排名	2006年		2007年		2008年		2009年		2010年			
	国家	金额										
1	美国	451.46	美国	493.35	美国	505.43	美国	576.27	美国	973.35		
2	荷兰	424.82	荷兰	383.83	荷兰	456.86	荷兰	438.85	荷兰	562.25		
3	日本	184.84	日本	163.11	日本	218.77	日本	247.47	日本	342.85		
4	台湾	92.28	丹麦	77.10	台湾	138.99	智利	131.77	智利	170.97		
5	澳大利亚	65.72	以色列	55.77	泰国	110.18	丹麦	98.65	丹麦	118.46		
6	韩国	51.94	澳大利亚	48.88	丹麦	88.50	台湾	85.65	德国	115.02		
7	以色列	44.57	泰国	48.45	智利	80.62	德国	83.14	泰国	94.91		
8	德国	44.29	智利	47.08	澳大利亚	62.24	泰国	74.90	法国	78.04		
9	丹麦	43.31	法国	41.90	德国	62.23	新西兰	65.16	意大利	74.43		
10	法国	33.29	韩国	39.84	比利时	55.49	意大利	64.69	新西兰	58.26		
合计		1 436.52		1 399.31		1 779.31		1 866.55		2 588.54		

(1)进口额:中国种子进口市场历年前十名国家进口贸易总额除2001年与2007年略有下降外,其余

年份贸易额明显递增,由2000年的7 098.9万美元增加到2010年的25885.4万美元,平均年增长率达

113.81%，说明中国种子市场需求量不断增大。2000~2010年中国种子进口市场前10位国家市场份额分别占到中国种子市场进口总额的91.71%、88.19%、90.29%、91.04%、86.88%、44.10%、43.75%、86.62%、84.07%、83.06%、85.93%，除2005年和2006年外，其余年份都保持在80%以上，可见中国种子进口市场集中度高。

(2)进口市场：中国种子进口市场比较稳定。其中，美国、荷兰、日本始终位列前3位，只是位置有所改变，从2000年至2010年，共有18个国家和地区进入过前10位排名，其中，剔除前3位排名，泰国除2006年，台湾除2007年和2010年，澳大利亚除2009年和2010年，丹麦除2000年和2001年，其余年份都榜上有名，可见中国种子进口市场集中化程度高度明显。

1.3 出口贸易分析

2000~2010年中国种子出口贸易额每年前10名国家和地区进行排名(见表3)分析如下：

(1)出口额：中国种子出口市场历年前10名国家进口贸易总额除2001年与2002年下降外，其余年份贸易额明显递增，由2000年525.03万美元增加到

2010年1673.32万美元，平均年增长率达112.29%，说明中国种子海外市场不断增大。2000~2010年进口前10位市场份额分别占到中国种子市场出口总额的93.45%、89.95%、87.62%、89.02%、86.00%、87.01%、87.14%、86.16%、81.88%、81.35%、82.42%，所占市场份额一直保持在80%以上，说明中国种子出口市场集中化程度高，同时其出口额都小于进口额，可见中国种子海外市场潜力巨大。

(2)出口市场：中国种子出口市场比较稳定。其中，美国、荷兰、日本、韩国、越南始终位于榜中，只是位置有所改变，2000~2010年共有19个国家和地区进入过前10位排名，可见中国种子出口市场集中化程度高度明显，说明中国种子出口市场还有广阔的开发空间，应向多元化发展，以避免市场依赖带来的种种问题。

2 中国种子进出口贸易存在的问题分析

随着社会的发展，全球一体化趋势越来越明显。中国从2001年12月11日正式加入“WTO”以来，种子进出口贸易取得了很大的成就，种子进出口贸易额稳步增长，贸易关系国家和地区连年增加，这些取得的

表3 2000~2010年种子出口贸易排名前十位国家与金额(单位:10万美元)

排名	2000年		2001年		2002年		2003年		2004年		2005年	
	国家	金额	国家	金额	国家	金额	国家	金额	国家	金额	国家	金额
1	美国	134.02	越南	128.01	韩国	82.66	韩国	100.66	美国	117.92	韩国	145.85
2	日本	123.72	韩国	99.50	日本	75.85	美国	94.93	韩国	100.46	美国	130.89
3	韩国	106.66	美国	95.34	美国	73.99	荷兰	70.40	荷兰	79.90	荷兰	116.13
4	越南	48.30	日本	95.20	荷兰	55.10	日本	69.15	越南	79.29	越南	108.22
5	荷兰	46.63	荷兰	46.91	越南	32.28	越南	23.11	日本	67.31	日本	70.00
6	朝鲜	20.88	意大利	12.34	法国	7.93	法国	13.08	法国	25.85	意大利	45.94
7	台湾	19.70	台湾	9.93	台湾	7.84	印度	10.92	意大利	19.40	法国	35.55
8	意大利	11.63	德国	9.21	以色列	5.73	意大利	10.50	印度	14.90	孟加拉国	34.56
9	法国	7.03	香港	7.74	泰国	5.63	台湾	9.36	孟加拉国	12.20	印度	18.86
10	香港	6.46	泰国	6.70	印度	5.36	巴基斯坦	6.10	台湾	9.16	加拿大	17.27
合计		525.03		510.88		352.37		408.21		526.39		723.27
排名	2006年		2007年		2008年		2009年		2010年			
	国家	金额	国家	金额	国家	金额	国家	金额	国家	金额		
1	美国	157.71	韩国	169.10	荷兰	234.86	美国	255.63	美国	320.39		
2	韩国	155.61	美国	145.49	韩国	187.42	荷兰	251.22	荷兰	256.52		
3	荷兰	140.76	荷兰	135.91	美国	182.63	韩国	216.68	越南	221.98		
4	越南	91.99	越南	134.26	孟加拉国	171.34	越南	195.86	巴基斯坦	197.29		
5	孟加拉国	83.09	孟加拉国	110.13	日本	141.03	日本	149.31	日本	186.29		
6	日本	74.85	日本	81.03	越南	121.43	巴基斯坦	114.91	韩国	177.11		
7	意大利	45.47	爱尔兰	61.97	意大利	69.61	印尼	112.98	孟加拉国	94.60		
8	法国	34.99	法国	40.18	巴基斯坦	63.92	孟加拉国	83.75	印尼	93.39		
9	以色列	24.39	巴基斯坦	37.57	法国	55.34	法国	64.33	印度	63.38		
10	印度	22.00	印尼	33.58	印尼	55.04	意大利	45.42	法国	62.37		
合计		830.86		949.22		1282.62		1490.09		1673.32		

成就可喜可贺,但同时也应看到中国种子进出口贸易中存在的问题,具体有:

2.1 贸易额增加,但贸易逆差严重

从上述分析中可以看出中国种子进出口贸易额连年增加,年平均增长率达到 114.21%,但中国一直处于贸易逆差状态。目前中国国内种业公司的供给不能满足国内需求,每年约有 64% 的种子依赖进口,世界种子进出口贸易额很大一部分被大型跨国种业公司所占有,这造成了中国进出口贸易极大不平衡。

表 4 2009 年部分国家和地区种子进口额(单位:百万美元)

序位	国家	总额	占全球比例 (%)	序位	国家	总额	占全球比例 (%)
1	美国	747	9.79	11	英国	199	2.61
2	法国	697	9.13	12	比利时	191	2.50
3	荷兰	592	7.76	13	日本	170	2.22
4	德国	529	6.93	14	中国	149	1.95
5	墨西哥	443	5.80	15	罗马尼亚	138	1.81
6	西班牙	396	5.19	16	土耳其	125	1.64
7	意大利	348	4.56	17	波兰	122	1.60
8	加拿大	282	3.69	18	奥地利	105	1.38
9	俄罗斯	255	3.34	19	匈牙利	101	1.32
10	乌克兰	206	2.70	20	希腊	87	1.14

表 5 2009 年部分国家和地区种子出口额(单位:百万美元)

序位	国家	总额	占全球比例 (%)	序位	国家	总额	占全球比例 (%)
1	荷兰	1299	16.94	11	阿根廷	172	2.24
2	美国	1178	15.36	12	比利时	164	2.14
3	法国	1162	15.15	13	中国	140	1.83
4	德国	506	6.60	14	奥地利	118	1.54
5	智利	370	4.82	15	日本	117	1.53
6	加拿大	355	4.63	16	西班牙	109	1.42
7	墨西哥	255	3.32	17	以色列	97	1.26
8	匈牙利	235	3.06	18	罗马尼亚	86	1.12
9	丹麦	223	2.91	19	澳大利亚	83	1.11
10	意大利	217	2.83	20	新西兰	64	0.83

2.2 贸易对象广泛,但集中度高

从上述分析中可以看出,目前中国已与 146 个国家和地区建立了种子进出口贸易关系,但进出口贸易市场主要集中在亚洲、欧洲、北美洲中的少数几个国家和地区,中国虽然已与非洲、南美洲、大洋洲中的不少国家和地区建立了贸易关系,但在实际贸易中所占份额较少,在种子市场日益国际化、一体化的今天,这势必严重影响中国种子进出口贸易的发展。

2.3 国际市场占有率低

国际种子联盟最新数据显示:全球种子市场价值估值为 420 亿元,其中中国国内种子市场价值估值为 60 亿美元,占世界种子市场份额的 14.29%,仅次于美国(120 亿美元,28.57%),据世界第 2 位,可见,中国种子市场已经成为世界种子市场的重要组成部分。但

是,在激烈的国际种子市场份额竞争中,中国种子进出口产业的发展与中国巨大的种子市场价值不符。从 2009 年全球国家和地区的种子进口额看(见表 4),排在前 4 位的依次是美国、法国、荷兰、德国,这 4 个国家进口总额达到 25.65 亿美元,占全球种子进口市场份额的 33.60%,而中国仅为 1.49 亿美元,占全球种子进口市场的 1.95%;从 2009 年全球国家和地区的种子出口额看(见表 5),排在前 4 位的依然是荷兰、美国、法国、德国,他们的出口总额为 41.45 亿美元,占全球种子出口市场的 54.05%,而中国仅为 1.40 亿美元,占全球种子出口市场的 1.83%。从以上分析中可以看出,中国种子进出口市场在全球种子进出口市场中占的份额较少,中国种子进出口贸易还存在很大的发展空间。

3 中国种子进出口贸易存在问题的原因分析

3.1 种业企业国际竞争力低

种业企业是种子进出口贸易的源泉,随着中国社会主义市场经济体制的建立,中国的种业企业已初步建立了现代企业制度,加入“WTO”后更是给中国种业企业带来了更大的机遇和挑战,随着时间的推移,中国的种业企业取得了很大的成就,目前,中国持证种业有 8700 多家,其中一批企业已经具有了一定的国际竞争力,如丰乐种业、登海种业、隆平高科、大北农等,但是与孟山都、先正达、KWS 等大型跨国种业公司相比,中国种业企业国际竞争力并不高,在中国 8700 多家种子企业中,注册资本在 3000 万以上的仅有 200 多家;实现育繁推一体化、经营范围覆盖全国的企业不到 100 家;具有自主研发能力的只有 100 多家;种子商品化率目前仅为 30% 至 40%,而国际上平均水平为 70%,发达国家甚至超过 90%;种业前 10 强在国内的市场份额仅有约 13%,世界种子进出口贸易额很大一部分被大型跨国种业所占有,数据显示:世界种业排名前 10 名的跨国种业公司的销售收入,1996 年仅占世界种子市场的 16%,而 2007 年占到了 67%,其中排名前 3 位的孟山都、杜邦先锋和先正达 2007 年总计销售额达 102.82 亿美元,占世界种子销售额的 47%。可见,中国种业企业国际竞争力弱,这严重影响了中国种子进出口贸易状况。

3.2 缺乏种子拳头产品

中国自然资源、品种资源丰富,从南到北跨越热带、亚热带、暖温带、中温带和寒温带 5 个气候带,气候类型复杂,形成了多种农业生态类型,适合各种作物生长,长期以来经过科技工作者的选择、培育,已形成了许许多多优良品种,但与国际种子市场上品种相比,中

国严重缺乏拳头产品,目前中国现有品种产品有的出口量很小,有的甚至还未走出国门,这严重制约了中国种子进出口贸易发展。

3.3 品种权约束

随着知识经济的发展,知识贸易正在取代物质贸易,日益成为世界贸易的主要内容。国际种业市场的竞争归根到底是知识产权的竞争,谁取得了知识产权优势,谁就会赢得更多的种子市场,例如:中国拥有世界上野生大豆品种90%以上的资源,理论上中国应该控制世界上的大豆品种,但孟山都公司通过运用先进的技术分析找到了中国大豆品种高产量以及抗病毒的基因,紧接着在包括中国在内的101个国家申请了64项专利,从此,只要中国用任何转基因大豆都离不开这64项专利,用自己的大豆转基因,还需要向其付专利费。可见,是否具有自己的知识产权,将严重影响了中国种子进出口贸易不平衡。

3.4 人才匮乏

在激烈的国际种子市场竞争中,无论是科学竞争,品种竞争,还是价格竞争,人才的作用是巨大的。目前,中国不管是管理层面人才,技术层面人才,还是销售层面人才,都十分缺乏。人才的缺乏势必影响中国品种培育、种子贸易、种子管理等层面的缺失,这势必加大了中国种子走向世界以致占领国际种子市场的难度。

4 结论与建议

综上所述,中国种子市场在全球种子市场中占有重要地位。随着经济的发展,中国种子产业取得了巨大的成就,种子贸易额连年增加,目前与全球146个国家建立了种子贸易关系等,但同时也要看到我们在发展过程中存在的一系列问题,如种子进出口市场集中度高,种子贸易额在全球贸易额中所占比例较少,种业国际竞争力较低等,针对以上分析提出以下对策建议:

4.1 完善管理制度,为中国种子进出口贸易创造公平的竞争环境

随着种子市场国际化程度的不断提高,政府应当加强种子市场法律、法规、标准化建设以及提高执法监督能力;严厉打击种子侵权,杜绝制假贩假现象的发生;建立种子行业准入机制,清理种子市场弱公司泛滥现象,存优劣汰,为中国种子进出口贸易建立公平的竞争环境。

4.2 打造“种业航母”,提高中国种业企业国际竞争力

要增强竞争意识,加快种业现有科技等方面的整合,紧跟国外种业最新成果,积极储备战略资源,提升

企业形象和市场占有率,培育优势种业企业和创造中国知名品牌,以打造中国“种业航母”,提高中国种业企业国际竞争力,从而更好的应对国际种业巨头的挑战,赢取更多的全球种子市场份额。

4.3 开拓种子海外市场,降低种子进出口市场集中度

中国应加大开拓种子海外市场的进出口贸易,尤其是对具有庞大市场价值如巴西、印度、阿根廷、俄罗斯、西班牙等国家和地区的种子进出口贸易,要及时掌握最新国际市场动态信息,以满足不同国家和地区的用种需求。同时,要巩固、提高日、韩、港、澳、东南亚等传统市场,积极扩大欧盟、北美市场,努力开拓中东、非洲、拉美、澳洲等新兴市场。同时大力拓展边境贸易。在开拓市场上,要更新观念,改变营销策略。组织力量选择适合的区域市场,创办跨国公司,建立国际性营销网,实现种子产品的国际化经营,更好地促进种子进出口贸易发展。

4.4 加快育种研发,鼓励知识产权保护,提高品种权竞争力

中国种业企业要提高自主创新能力,加快育种研发,不断培育出优良新品种,在积极快速申请国内知识产权的同时加快知识产权的海外部署,将丰富的生物遗传资源优势转化为科技优势、知识产权优势,为实现中国种子市场的海外扩张做好重要保障,以便获取更多的种子市场贸易份额。

4.5 培养和引进全方位人才

要大力培养管理、技术、销售等与贸易有关的各层面人才,将他们委以重任,让他们在实际工作中得到提高,在锻炼中成长,同时注意引进国外人才,学习国外的先进经验,为中国种子进出口市场不断注入新鲜血液,更好地促进我们种子进出口市场的发展。

参考文献:

- [1] http://www.etcgroup.org/upload/publication/707/01/etc_won_report_final_color.pdf.
- [2] 王学君,宋敏. 国际化背景下中国种业竞争力分析[J]. 中国种业,2009:6-10.
- [3] 张永强,秦智伟. 中国蔬菜种子进出口贸易格局及国际竞争力分析[J]. 中国蔬菜,2009(7):1-5.
- [4] 张孟玉,张红生. 中国蔬菜种子进出口贸易分析[J]. 园艺学报,2006,33(6):1253-1258.
- [5] 郎威平. 谁掌握了全球大宗商品的定价权.
- [6] 刘玉萍,张明娜. 入世后中国蔬菜产业面临的形式和对策[J]. 中国蔬菜,2002(1):3-5.

中国种子进出口贸易现状分析及对策建议

作者: [王磊](#), [宋敏](#), [WANG Lei](#), [SONG Min](#)
作者单位: [中国农业科学院农业知识产权研究中心, 北京, 100081](#)
刊名: [种子](#) ISTIC PKU
英文刊名: [Seed](#)
年, 卷(期): 2012, 31 (3)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_zhongz201203020.aspx